

DESIGNED FOR YOUR WORLD

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Con il supporto di  **essity**

I GESTORI DEI SERVIZI PER ANZIANI ALLA PROVA PRATICA DEL CAMBIAMENTO

PRESENTAZIONE DEL 4° RAPPORTO OSSERVATORIO LONG TERM CARE

Il presente e il futuro del settore Long Term Care: cantieri aperti

Andrea Rotolo, CERGAS, SDA Bocconi



Università
Bocconi

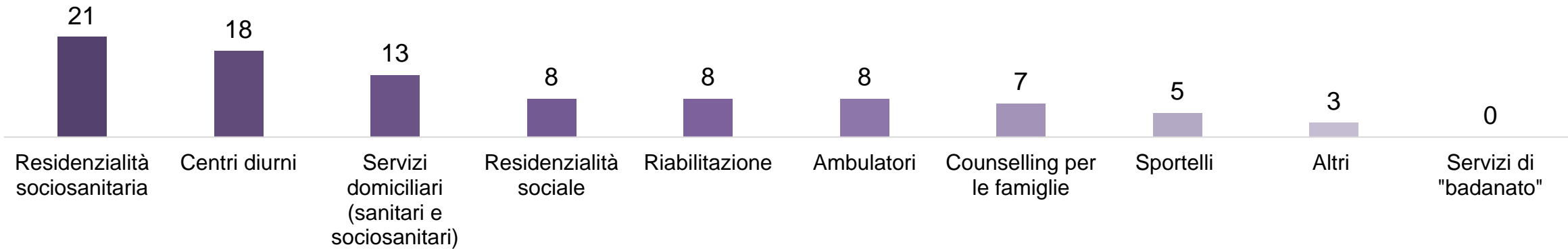
CERGAS
Centro di Ricerche sulla Gestione
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale



FOTOGRAFIA DEI GRANDI PLAYER DEL SETTORE

LTC: RESIDENZIALITÀ E ACCREDITAMENTO

IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI PER ANZIANI



SCOMPOSIZIONE DEL FATTURATO

50%

Da **servizi residenziali** per anziani

85%

Da servizi **convenzionati / accreditati**





L'IMPATTO DEL COVID-19 SU **UTENTI IN CARICO E FATTURATO COMPLESSIVO**

VARIAZIONE UTENZA SERVIZI PER ANZIANI (2020 VS 2019)



-6,5% In carico a **servizi residenziali**

-5,9% In carico a **altri servizi**

VARIAZIONE FATTURATO (2020 VS 2019)



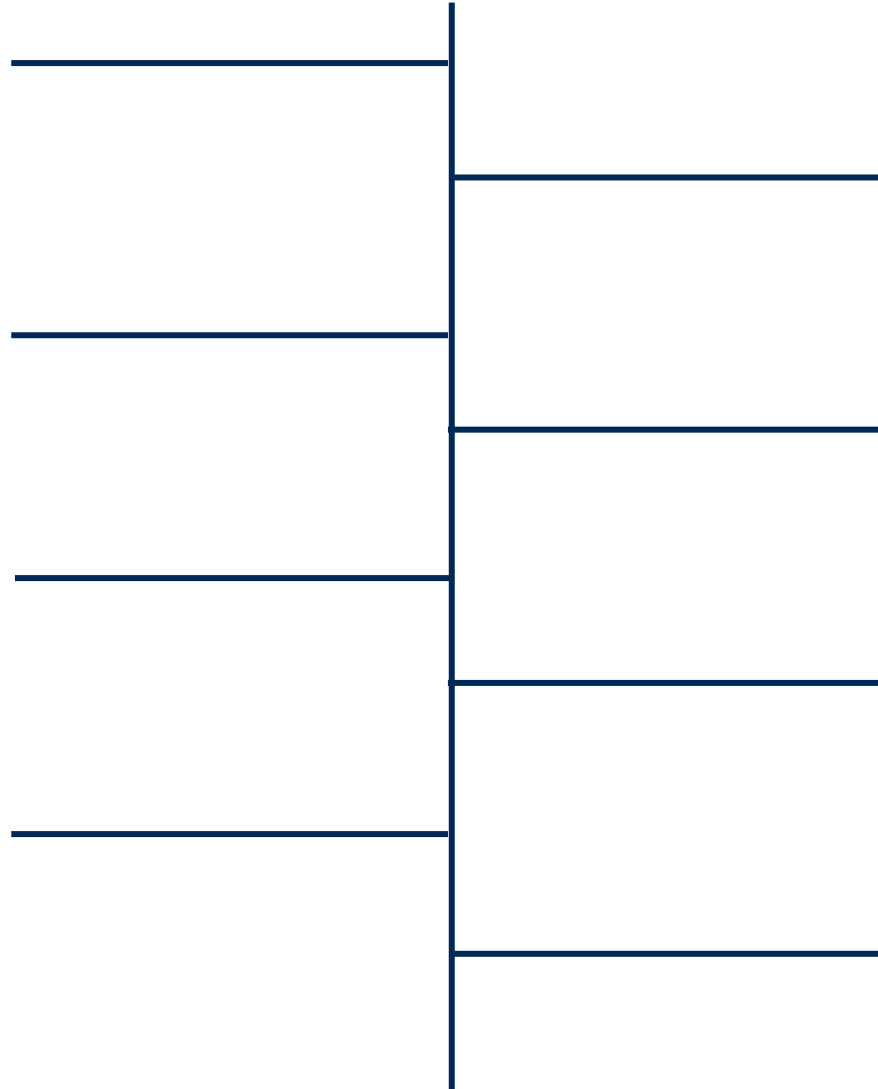
-6,2%



LE SFIDE PIÙ URGENTI PER IL SETTORE NEI MOMENTI CRITICI DELLA PANDEMIA



Raggiungimento
**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA** servizi



Reperimento DPI e
costi aggiuntivi per
**GESTIONE RISCHIO
PANDEMIA**



Gestione **RISORSE
UMANE**

Gestione **SPAZI E
LOGISTICA**



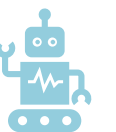
Gestione **ACCESSI
NUOVI UTENTI**

Carico
**AMMINISTRATIVO E
BUROCRATICO**



Raccolta dati e
investimenti su
**SISTEMI
INFORMATIVI**

Introduzione di
**INNOVAZIONI
TECNOLOGICHE**



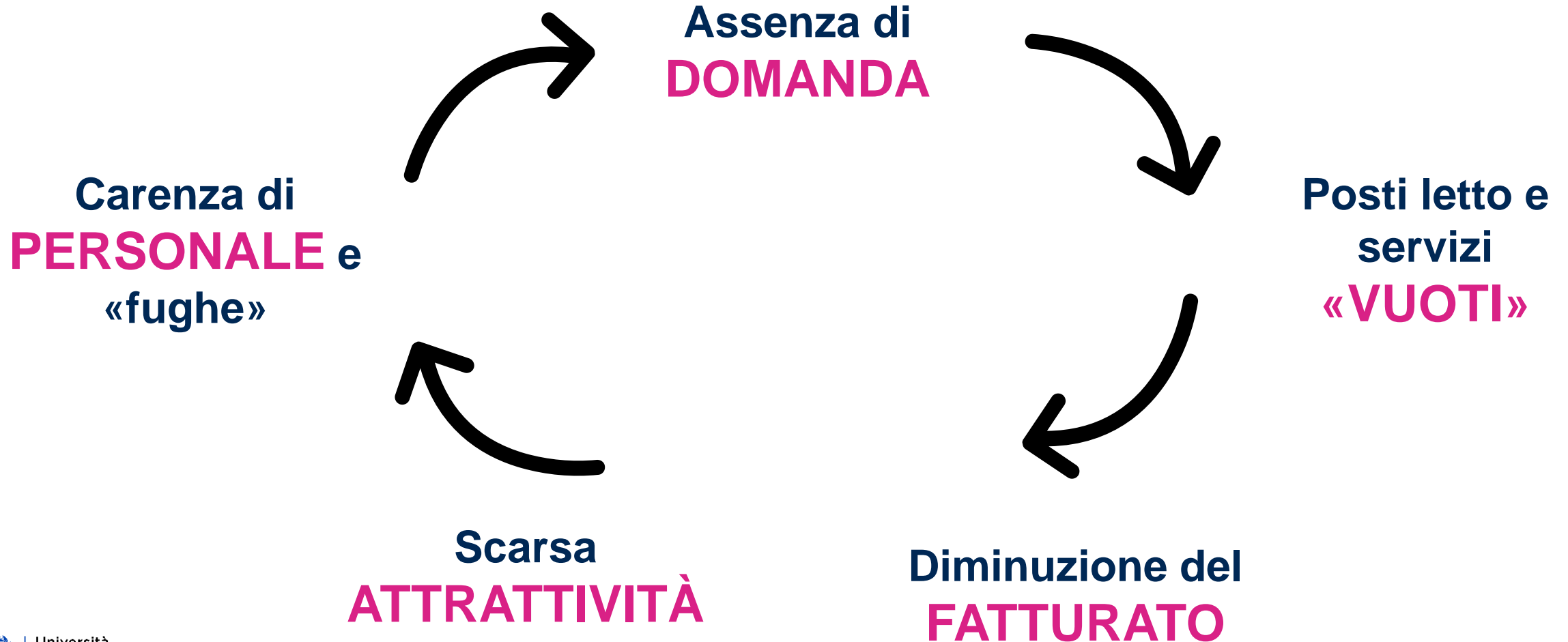
Università
Bocconi

CERGAS
Centro di Ricerche sulla Gestione
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale





IL CIRCOLO VIZIOSO NEI SERVIZI PER ANZIANI PRODOTTO DALLA PANDEMIA



Scarsa **ATTRATTIVITÀ**

 **essity** settore





LE SFIDE CHE I GESTORI HANNO AFFRONTATO FINO A OGGI (E COME)

1. GARANTIRE SOSTENIBILITÀ ECONOMICA SERVIZI

Azioni sui costi / ricavi
Azioni «sistemiche»
Revisione attività

2. RIPENSARE RUOLO RSA (NELLA FILIERA DEI SERVIZI)

RSA più aperte al territorio
RSA più specializzate

3. ADEGUAMENTO OFFERTA ASSISTENZIALE (SUI BISOGNI)

Alta socialità (per fragili o non autosufficienti lievi)
Alta complessità
Domicilio

4. GESTIONE E VALORIZZAZIONE PERSONALE

Formazione professionale
Misurazione performance
Adeguamento / stabilizzazione contrattuale

5. MODALITÀ LETTURA BISOGNI FAMIGLIE

Questionari di soddisfazione
Ricerche di mercato

6. GESTIONE RAPPORTO E COMUNICAZIONE CON FAMIGLIE

Videochiamate
Comunicazione multicanale
Sito web / app

7. RICERCA SINERGIE CON ALTRI NODI DELLA RETE





TARGET E AREE DI AZIONE OGGI PRIORITARIE PER IL SETTORE LTC

TARGET

**ANZIANI NON
AUTOSUFFICIENTI**

Alzheimer / Demenze

Anziani con multi-cronicità

Silver age | Anziani attivi

Badanti | Caregiver

Anziani fragili

AREE DI AZIONE

DOMICILIARE

Orientamento e informazione

Formazione professionale

Sportelli accesso

Servizi diurni e residenziali

Piattaforme connessione

Aggregazione e socializzazione