

L'equilibrio tra risorse, aspettative e bisogni di salute:
esperienze e sfide per il management

PRESENTAZIONE RAPPORTO OASI

Osservatorio sulle Aziende e sul Sistema sanitario Italiano

POLITICHE DEL FARMACO: APPROFONDIMENTO SUL VALUE FRAMEWORK PER I FARMACI

Francesco Costa, Patrizio Armeni, Ludovico Cavallaro,
Francesco Malandrini, Monica Otto

CERGAS, SDA Bocconi
Milano, 3 dicembre 2024

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT



Università
Bocconi

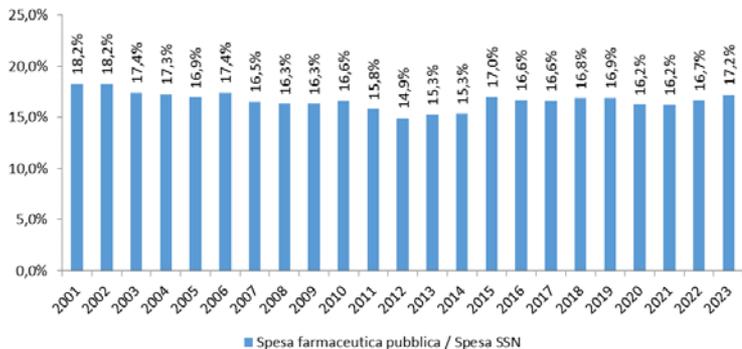
CERGAS
Centro di Ricerche sulla Gestione
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale

AGENDA

- Trend di spesa farmaceutica e processi decisionali
- Misurare il valore dei farmaci: il Value Framework
- Stato attuale del Value Framework AIFA
- Raccomandazioni per policy maker e produttori



Trend di spesa farmaceutica e processi decisionali



L. 312/2023: LEGGE DI BILANCIO 2024



- FSN 2024: 134,1 mld €
- FSN 2025: 135,39 mld €
- FSN 2026: 136 mld €
- Tetto Acquisti Diretti 2024: 8,5% FSN
- Tetto Convenzionata 2024: 6,8% FSN

REVISIONE DEL PHT E POTENZIALI IMPATTI SU:

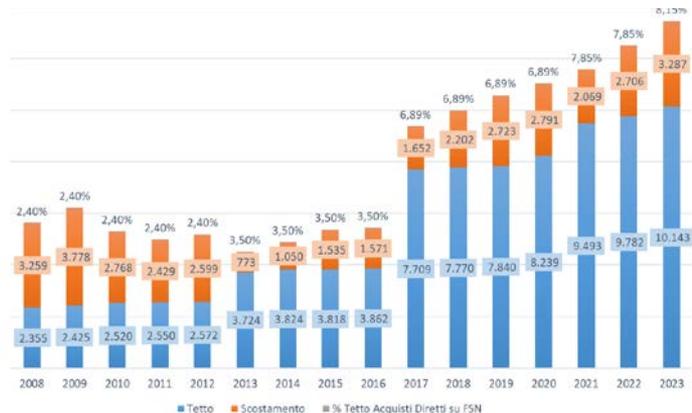


- Farmacie convenzionate e ospedaliere
- spesa farmaceutica e tetti di spesa
- Imprese produttrici
- Pazienti

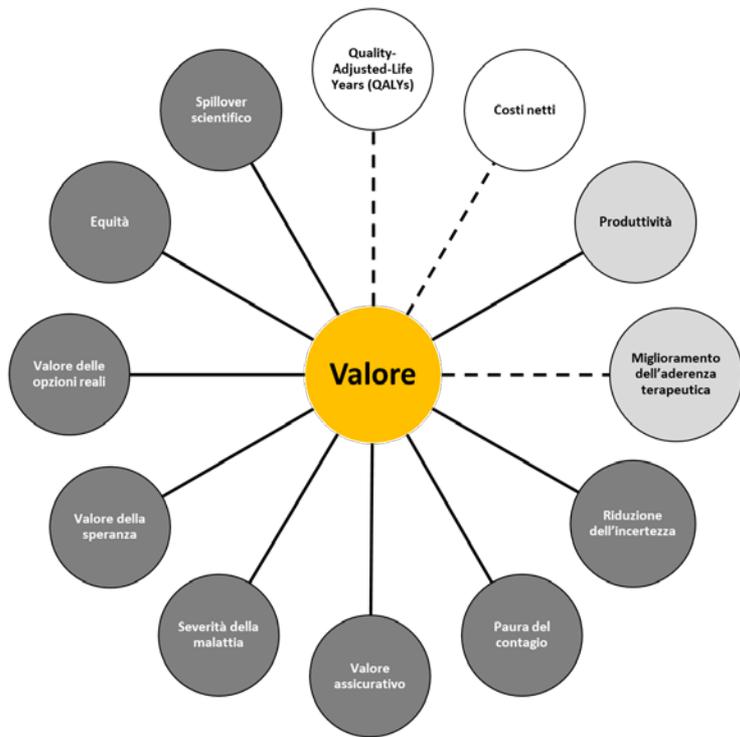
RIFORMA AIFA:



- Abolizione DG / Nuove figure direttive
- Unica commissione di valutazione CSE
- Valutazione più matura del **valore** dei farmaci

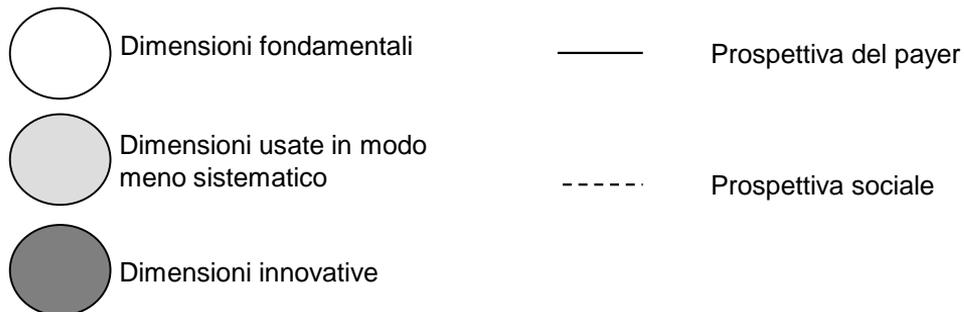


Misurare il valore dei farmaci: il Value Framework



I VF sono strumenti utili a enti regolatori, pagatori, e policymaker per la **definizione di prezzi basati sul valore** e per le decisioni relative all'allocazione delle risorse.

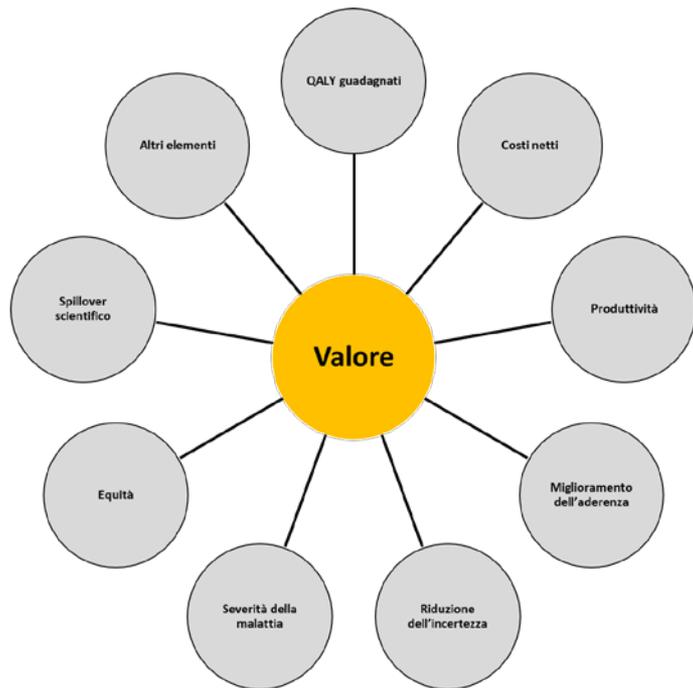
Nel 2016, l' ISPOR ha istituito un Gruppo di Lavoro Speciale sui VF per promuovere un modello di assistenza sanitaria basato sul valore, favorendo lo sviluppo e la diffusione di framework di alta qualità e imparziali.



Università
Bocconi

CERGAS
Centro di Ricerche sulla Gestione
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale

Stato attuale del Value Framework AIFA



- L'AIFA definisce che il valore di un farmaco è dato dall'utilità marginale che il paziente, il terzo pagatore o la società possono ottenere dal suo utilizzo
- L'AIFA, di fatto, ha selezionato dal VF ISPOR alcune dimensioni che concorrono alla definizione del valore di una specialità medicinale.
- Ad oggi, la rappresentazione grafica del VF pubblicata dall'AIFA è da intendersi come un obiettivo a tendere. Le dimensioni valutate con il dossier di P&R non rispecchiano ancora pienamente i nove punti del *value flower*

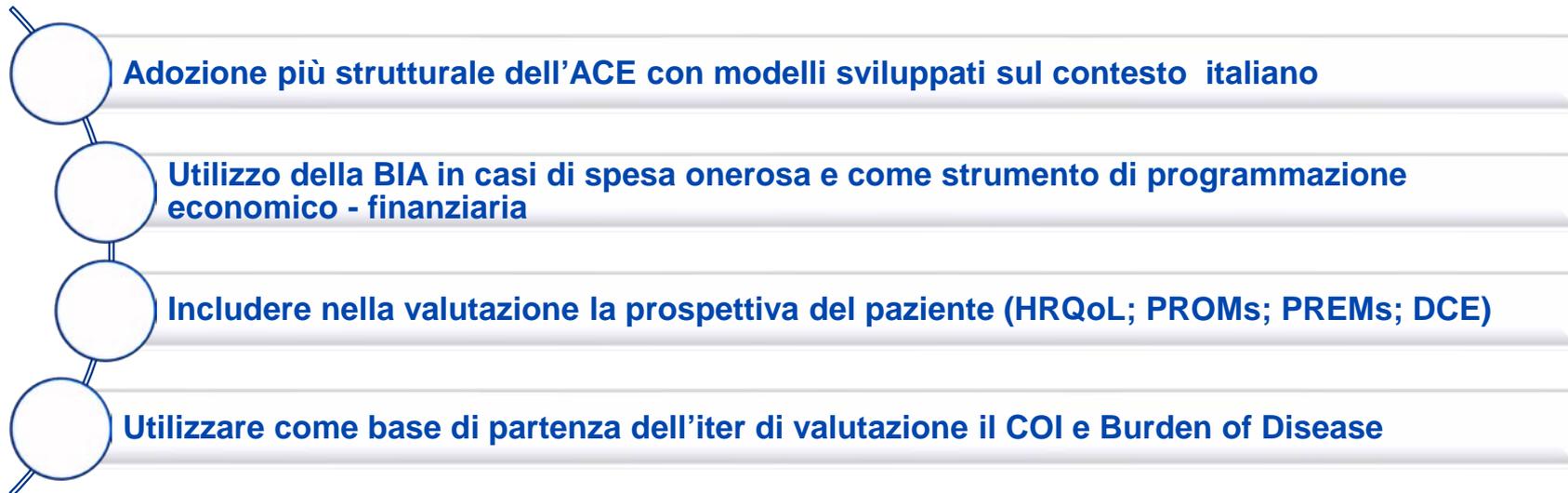
Stato attuale del Value Framework AIFA

- L'ACE ha assunto ormai un ruolo molto importante, soprattutto nella componente di negoziazione del prezzo.
- La BIA dovrebbe essere usata in maniera circoscritta
- Scarso investimento da parte delle imprese e delle istituzioni pubbliche in analisi epidemiologiche, di *cost of illness e burden of disease*
- Alta incertezza legata all'adattamento di modelli sviluppati a livello internazionale



Raccomandazioni per policy maker e produttori

Sostituzione progressiva degli obiettivi di valore precedentemente affermati da AIFA, introducendo invece una reale applicazione e integrazione nel processo decisionale delle dimensioni di valore dichiarate nel *value flower*.



Team di Ricerca



Patrizio Armeni



Ludovico Cavallaro



Francesco Costa



Francesco Malandrini



Monica Otto

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
francesco.costa@unibocconi.it

CERGAS Bocconi
Via Sarfatti 10 | 20136 Milano – Italia |
| www.cergas.unibocconi.it



Università
Bocconi

CERGAS
Centro di Ricerche sulla Gestione
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT