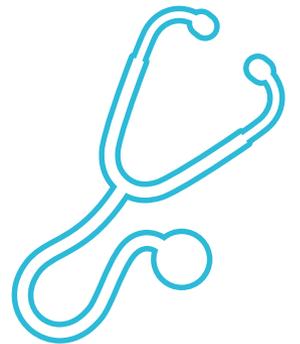


NETWORK AZIENDE ASSOCIATE CERGAS

EDIZIONE 2021



IL CERGAS PER LE AZIENDE ASSOCIATE

Il Network delle Aziende Associate CERGAS è composto da aziende del settore farmaceutico, delle tecnologie e dei dispositivi medici che operano in Italia.

Il network rappresenta per le aziende associate un'occasione di approfondimento, discussione e confronto con tutti gli stakeholder del sistema su cambiamenti e sfide della sanità pubblica e privata.

Le principali attività del Network prevedono:

- la partecipazione a 8 workshop sui cambiamenti e sui nuovi scenari nel settore sanitario, analizzandone l'impatto sul mondo imprenditoriale e sugli altri stakeholder del sistema. Gli incontri saranno organizzati in una modalità ibrida consentendo la partecipazione sia da remoto sia in aula nel caso la situazione sanitaria lo consenta.
- un incontro annuale tra il leadership management delle aziende associate ed i ricercatori del CERGAS dedicato all'analisi e al confronto rispetto a processi di cambiamento esterni all'azienda (ad es. l'impatto di un nuovo assetto istituzionale o le possibili strategie con un nuovo stakeholder del sistema sanitario). L'incontro potrà essere organizzato sia da remoto sia in presenza a seconda della situazione sanitaria.
- un incontro annuale, alternativo al precedente, tra il leadership management dell'area HR o del Market Access delle aziende associate e i ricercatori del CERGAS dedicato a fornire un supporto ai cambiamenti interni all'azienda (ad es. i contenuti formativi utili ad aggiornare o ridisegnare una funzione aziendale oppure strategie di formazione necessarie per il raggiungimento di un obiettivo aziendale). L'incontro potrà essere organizzato sia da remoto sia in presenza a seconda della situazione sanitaria.



SCEGLI COME SEGUIRE IL PROGRAMMA

Puoi decidere di seguire i moduli che prevedono la presenza on campus nella modalità che preferisci: venendo in aula in piena sicurezza o partecipando in diretta streaming, attraverso la nostra piattaforma di e-learning.



I SERVIZI

SERVIZIO DI SUPPORTO AI LEADERSHIP TEAM AZIENDALI

Razionale Le imprese che operano nel settore della sanità affrontano un mercato sempre più complesso dove, ad esempio, le crescenti opportunità si incrociano con un contesto altamente regolamentato. Per superare queste sfide è importante avere sia una visione a 360 gradi del contesto sia un confronto con interlocutori esterni capaci di fornire nuove prospettive.

Modalità Un incontro annuale di mezza giornata con uno o più ricercatori del CERGAS esperti nelle diverse aree di interesse delle aziende.

Valore aggiunto Questo servizio è un'opportunità unica nella fase di definizione delle strategie delle aziende associate e si pone l'obiettivo di supportarle, ad esempio, nell'affrontare nuovi scenari del mercato o a operare in nuovi assetti regolatori.

Target I leadership team aziendali.

SERVIZIO DI SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ DI HR

Razionale La presenza di nuove competenze così come di nuove conoscenze assume un ruolo sempre più strategico nelle aziende produttrici del settore sanitario, richiedendo investimenti in formazione che non possono essere dettati dalle sole contingenze, ma dalla prospettiva di continuare a crescere in sanità.

Modalità Un incontro annuale di mezza giornata con uno o più ricercatori del CERGAS esperti nelle diverse aree di interesse delle aziende.

Valore aggiunto Questo servizio dà l'opportunità alle aziende associate di definire – con il supporto del CERGAS – contenuti e strategie dei propri investimenti in formazione nel medio e lungo periodo.

Si ha, inoltre, l'opportunità di incontrare i coordinatori e i docenti dei master in management sanitario (MiMS, MIHMEP) per conoscere i profili professionali degli studenti con cui programmare stage.

Target Le aree di HR eventualmente integrate dai responsabili di altre specifiche aree aziendali.

Per ulteriori informazioni sulle attività e le iniziative per le aziende associate, è possibile rivolgersi a:

Network Aziende Associate CERGAS

COORDINATORE SCIENTIFICO

Marianna Cavazza
marianna.cavazza@unibocconi.it
cell. 348 7265.558

COORDINATORE AMMINISTRATIVO

Lorella Binetti
lorella.binetti@sdabocconi.it
tel 02 5836.6866
cell. 338 6777.925
Via Sarfatti, 10 - 20136 Milano

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di euro 6.000 + IVA per ogni Azienda. L'iscrizione è aziendale e consente la partecipazione dei dipendenti segnalati dall'Azienda ad ogni incontro (fino ad esaurimento posti).

Le iscrizioni al Network Aziende Associate Cergas potranno essere effettuate online [cliccando qui](#)

CERGAS AL LAVORO CON VOI

Sono previsti momenti per conoscere e discutere con i ricercatori i risultati del loro lavoro e con i docenti dei master in management sanitario (MiMS, MIHMEP) i profili professionali degli studenti per programmare stage.

È previsto l'abbonamento alla rivista Mecosan nella versione online oppure cartacea a seconda delle preferenze dell'azienda associata.

I PRODOTTI

Gli 8 workshop forniscono un aggiornamento sia sulle dinamiche presenti nel settore sanitario nella prospettiva del settore farmaceutico e dei dispositivi sia sulle innovazioni trasversali a entrambi i settori o ancora sulle evoluzioni del sistema pubblico. In base a questi differenti approcci, abbiamo quindi individuato diversi track in cui raccogliere i workshop con l'obiettivo finale di ricomporre le molteplici tessere del quadro attuale e futuro del sistema sanitario italiano.

CAMBIAMENTI E INNOVAZIONI NEL SETTORE DELLA SANITÀ

Sono 4 incontri dedicati a cambiamenti dovuti, ad esempio, a nuovi assetti regolatori o a innovazioni di tipo organizzativo e gestionale dei servizi sanitari o ancora all'impatto di innovazioni tecnologiche.

IL RAPPORTO OASI 2020 PER LE IMPRESE ASSOCIATE

Dopo la presentazione del Rapporto OASI, si offre l'opportunità di un confronto diretto con gli autori sui contenuti di maggiore interesse per le Associate.

TERAPIE DIGITALI PER L'ITALIA

Le Terapie Digitali rappresentano una nuova modalità di intervento medico oltre che una nuova opzione terapeutica per il paziente, capace di migliorare gli esiti di salute di malattie croniche e dipendenze. La FDA ha già approvato le prime terapie digitali per il diabete e il sistema di assicurazione sociale tedesco sta cominciando a garantirne la copertura. L'obiettivo dell'incontro è fare il punto sulla situazione in Italia nella prospettiva dei prodotti disponibili, dell'assetto regolatorio e dell'accessibilità.

IL RUOLO DEI PAZIENTI DAI TRIAL CLINICI E DAI TRATTAMENTI FARMACOLOGICI AL PROCESSO DI CURA NEL SUO COMPLESSO

Se ne parla da tempo (patient engagement, patient input, expert patient) con risultati frammentari e intermittenti. D'altro canto una serie di elementi potrebbero mutare le condizioni attuali: una maggiore attenzione degli altri stakeholder del sistema (ad es. EMA ed AIFA), la disponibilità di tecnologie per facilitarne il coinvolgimento, ma anche l'esperienza fatta nel corso della pandemia. Vogliamo capire insieme se l'attuale contesto prospetti un'effettiva evoluzione del ruolo del paziente nel nostro sistema sanitario.

OPERATION MANAGEMENT IN SANITÀ: TRA LA RISCOPERTA DELL'ACQUA CALDA E NUOVI ATTORI

Nelle aziende sanitarie italiane si è ripreso da qualche anno a parlare e diffondere l'approccio dell'operation management in sanità. Per fare questo, le aziende hanno istituito delle funzioni di gestione operativa, andando così a modificare e integrare gli organigrammi aziendali. L'obiettivo dell'incontro è fare il punto sull'operation management in sanità, le implicazioni organizzative e gli attori coinvolti.

LE POLITICHE DEL FARMACO E LE STRATEGIE DI MARKET ACCESS

Un incontro per un dialogo diretto con e tra le aziende associate per affrontare in modo utile ed efficace elementi critici nell'accesso dovuti sia ad aspetti di politica del farmaco sia di disegno e implementazione della stessa funzione aziendale di market access.

CONTRATTI INNOVATIVI PER L'ACCESSO DEI FARMACI AL MERCATO: PAYMENT AT RESULTS, SPALMARE I COSTI NEL TEMPO, I COSTI PER LE TERAPIE AVANZATE

Come sta cambiando la cassetta degli attrezzi in materia di contratti per accedere al mercato dei farmaci? Quale sarà l'impatto dell'uso del payment at result per i Cart-T? L'obiettivo dell'incontro è analizzare l'impatto di questi strumenti sul sistema sanitario e sul settore farmaceutico.

INCONTRO CON IL SSN

Quest'anno dedichiamo tre incontri al SSN per provare a capire l'impatto della crisi sanitaria sul nostro servizio sanitario pubblico e soprattutto quali possibili prospettive ed evoluzioni dobbiamo attenderci.

STIAMO ANDANDO VERSO UN BUDGET 2.0 NELLE AZIENDE SANITARIE?

Tra le molte difficoltà che le aziende sanitarie si stanno trovando ad affrontare c'è anche la costruzione del budget per il 2021 in una situazione che resta emergenziale e priva di possibili riferimenti e benchmark dato l'andamento del 2020. È un aspetto da presidiare perché da una parte pone dei seri rischi, ma dall'altra apre anche l'opportunità di concepire e disegnare il budget applicando logiche e strumenti innovativi. L'obiettivo dell'incontro è fornire un monitoraggio sulla situazione corrente e indicazioni sulle evoluzioni in corso.

QUALE GOVERNANCE PER IL SSN DOPO LO STRESS TEST DELLA PANDEMIA?

Questi mesi di crisi sanitaria stanno mettendo in discussione il modello di governance del SSN, già precedentemente al centro del dibattito. Cosa dobbiamo aspettarci su questo fronte dopo lo stress test della pandemia? Nel corso dell'incontro si proveranno a disegnare i possibili scenari ed evoluzioni di questo aspetto chiave per il funzionamento del nostro sistema sanitario.

LA GRANDE SFIDA DELL'ALLOCAZIONE DELLE RISORSE DEL RECOVERY FUND

Il sistema sanitario italiano ha dimostrato una grande capacità nel contenere il consumo di risorse, ma una minore abilità nel definire le strategie per il loro investimento. La definizione delle strategie per l'allocazione delle risorse messe a disposizione dal Recovery Fund rappresenta, quindi, una grande sfida a cui tutti gli attori del sistema devono contribuire. Si vuole proporre un incontro di riflessione e discussione alla luce delle informazioni disponibili.

CAMBIAMENTI E INNOVAZIONI NEL SETTORE DEI DISPOSITIVI MEDICI

Un workshop su tematiche specificatamente di interesse per i produttori e distributori di dispositivi medici.

DAL REALE AL VIRTUALE: I NUOVI MODELLI DI GESTIONE DEL PAZIENTE DA REMOTO

La presenza della pandemia sembra accelerare il processo di diffusione delle diverse modalità di telemedicina (telemedicina specialistica, tele salute, teleassistenza). Tale situazione richiede di intervenire velocemente nel ridisegnare il percorso del paziente attraverso le diverse modalità di setting assistenziali così come valutare l'impatto sull'organizzazione del processo di cura e sui profili professionali coinvolti. Dal canto loro, il Ministero della Salute ha pubblicato delle LG, i SSR si stanno muovendo in ordine sparso per la tariffazione. Quali strategie utilizzare per garantire uno sviluppo strutturato e solido di questo ambito di assistenza?



SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 50 anni.

La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali – un’offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell’élite delle Business School mondiali.

Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un contesto stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d’Italia, una porta d’accesso all’Europa, un mondo di contatti e di opportunità.

Ma Milano è anche innovazione culturale, moda, design, stile di vita, una città-pilota dello sviluppo urbano europeo, come testimonia l’architettura d’avanguardia, dalle linee flessibili e le superfici trasparenti, del nuovo Campus Bocconi. Progettato all’insegna della sostenibilità ambientale e perfettamente inserito nel cuore della città, il Campus è concepito per diventare un crocevia di eccellenze, il “place to be” per una ricerca e una formazione aperte a un mondo che cambia.

SDA Bocconi ha inoltre lanciato un hub pan-asiatico con l’apertura di SDA Bocconi Asia Center, con l’obiettivo di potenziare la sua presenza globale.



SDA Bocconi School of Management
via Sarfatti 10 • 20136 Milano • Italy
tel: +39 02 5836 6605-6606
info@sdabocconi.it • sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

