

Bocconi

FRAMEWORK DI RICERCA E INDICATORI

Osservatorio Masan

Francesco Longo

26 ottobre 2017

Motivazioni

- fattori abilitanti e i fattori critici di successo
- i driver della centralizzazione
- i motivi di resistenza da parte dei soggetti “obbligati”

Il framework di analisi si propone di **colmare i gap conoscitivi** attraverso:

- la definizione di indicatori
- la raccolta sistematica di dati
- la costruzione di serie storiche

Il framework

LIVELLO DI OSSERVAZIONE

la Regione, intesa come sistema unitario e coordinato di governo delle istituzioni sanitarie territoriali

OGGETTO DELL'OSSERVAZIONE

centrali di committenza / stazione uniche appaltanti che effettuano acquisti in sanità
le centrali non sono il fine dell'analisi, ma il mezzo per comprendere quali sono gli impatti delle politiche sui SSR e sul

mercato

B

Università
Bocconi

CERGAS

Centro di ricerche sulla Gestione
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale

DIMENSIONI

il framework si compone di quattro dimensioni

la relazione tra dimensioni non è meccanica e automatica, ma mediata dai contesti regionali di riferimento

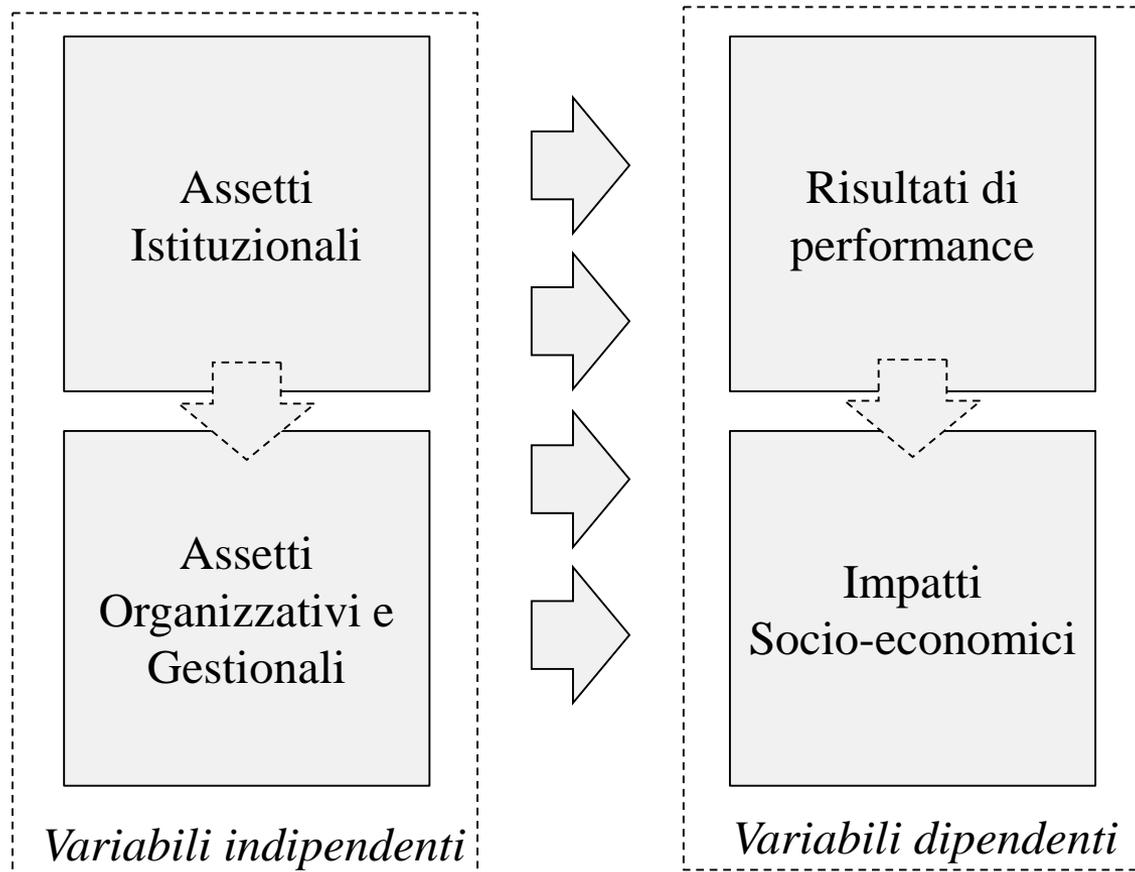
VARIABILI e INDICATORI

ogni dimensione si compone di più variabili e indicatori

il numero delle variabili è definito per garantire un rapporto equilibrato tra esigenze di sinteticità e organicità dell'analisi

attualmente definiti 91 indicatori

Dimensioni*



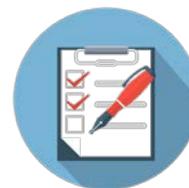
Dimensioni e variabili*

<p style="text-align: center;">ASSETTI ISTITUZIONALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assetto giuridico 2. Estensione dell'ambito di intervento della centrale (istituzionale, funzionale, merceologico, geografico) 3. Risorse disponibili (umane ed economiche) 4. Modalità di coordinamento inter istituzionale 	<p style="text-align: center;">RISULTATI DI PERFORMANCE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incidenza delle attività centralizzate sul totale delle attività 2. Razionalizzazione del portfolio prodotti e fornitori 3. Risparmi economici 4. Concorrenzialità delle gare 5. Continuità nella fornitura 6. Qualità delle forniture 7. Ricorsi
<p style="text-align: center;">ASSETTI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Processo di acquisto: modalità di gestione delle attività di programmazione, analisi del fabbisogno, istruttoria, selezione del fornitore, valutazione del fornitore 2. Strategia di gara: in termini di durata, numero di lotti, valore medio, elemento qualitativo dell'offerta 	<p style="text-align: center;">IMPATTI SOCIO-ECONOMICI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesso al mercato da parte delle PMI, imprese locali, nazionali e estere 2. Contendibilità del mercato, ricambio dei fornitori 3. Aggregazione del mercato

Metodi ricerca



Analisi desk dati e informazioni contenuti siti internet / portali trasparenza delle centrali



Survey presso centrali associate e sponsor



Analisi desk dati contenuti in altri database pubblici (es. portale trasparenza)



Casi studio



Focus group

Prof. Francesco Longo

Responsabile scientifico Osservatorio MASAN

CERGAS – SDA Bocconi

francesco.longo@unibocconi.it

THANKS.

B

Università
Bocconi

CERGAS
Centro di ricerche sulla Gestione
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale

Università Commerciale Luigi Bocconi

Via Röntgen 1 | 20136 Milano – Italia |

Tel +39 02 5836.2597 | www.cergas.unibocconi.it

SDA Bocconi
School of Management